



NØDVENDIG HJÆLP TIL KRISERAMTE LANDMÆND

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Tal lyver ikke! En spørgeundersøgelse fra marts viser, at magasinet For fuld fart ud af krisen har haft effekt siden udgivelsen i december 2013. Kriseramte landmænd er blevet inspireret til at se, at livet kan være godt også efter en afvikling.

Lige på og direkte

For fuld fart ud af krisen har ramt målgruppen efter hensigten. Magasinet blev ved udgivelsen sendt bredt ud i DLBR. Overbevisningen var, at det ville komme bedst ud at virke hos landmændene via DLBR-rådgiverne og rådgiverne fra den finansielle sektor, fordi de i det daglige er tættest på de kriseramte landmænd. Den antagelse har vist sig at holde stik.

Blandt de adspurgte socialjurakonsulenter, socialkonsulenter og kriseeksperter i DLBR samt landbrugsrådgivere i den finansielle sektor har 53 % uddelt magasinet direkte til landmænd, og 68 % har haft magasinet til at ligge fremme på hylderne. En stor del af disse eksemplarer har på den måde fundet vej til relevante landmænd. Det gælder også de eksemplarer, som 26 % af rådgiverne nævner at have haft med til forskellige møder. En af svarpersonerne kommenterede endda, at han har uddelt magasinet "specielt målrettet til dem med den ringeste økonomi".

Rådgiverne er blevet hjulpet

Magasinet landmandshistorier og beskrivelsen af de typiske kriseforløb har klart bakket op om rådgiveren i hans samtaler med landmanden.

Hele 100 % af svarpersonerne bekræfter, at de har udleveret magasinet for at give deres landmandskunde nogle positive historier, som han har kunnet bruge som inspiration til at komme videre. 89 % har ønsket at oplyse landmanden om regler og muligheder i et kriseforløb, og for 67 % af de adspurgte har det været vigtigt at bruge magasinet til at støtte op om samtalen med landmanden.

Tallene demonstrerer, at DLBR-rådgiverne og de finansielle rådgivere har kunnet bruge magasinet, som det var hensigten.

Hvad med landmændene?

Magasinet har også levet op til landmændenes behov. De har kort sagt følt sig hjulpet af magasinet. Det har været af stor værdi for dem at kunne læse om andre i samme situation, som har fået et godt liv efter en afvikling. Kommentarer som de følgende taler for sig selv: "Jeg kan ved selvsyn se andre i samme situation, som har 'klaret' det!", "Det er dejligt at kunne spejle sig i andres situation, det giver overskud."

Klik dig videre til magasin og guide

Gå videre til en online-udgave af [For fuld fart ud af krisen](#).

Guiden *Den svære samtale* er opfølgeren til magasinet fra 2014. De to publikationer er tænkt som et supplement til hinanden: Rådgiveren kan forberede sig på den svære samtale med en kriseramte landmand ved hjælp af guiden og tage et eksemplar af magasinet med til sin landmandskunde, når denne er klar til at høre budskabet.

Gå videre til en online-udgave af [Den svære samtale](#). (Det kræver DLBR Fælles login)

Faktaboks

Krisehjælp til landmænd

Landbrugets krisehjælp stilles til rådighed af DLBR's socialkonsulenter. Kriseramte landmænd kan hente støtte ved at ringe til en hotline, deltage i en erfagruppe med kolleger i samme situation samt modtage socialrådgivning.

Krisehjælpen har, siden den så dagens lys i april 2011, hjulpet 220 landmænd på krisehotlinen, givet 94 landmænd et tilbud om startpakke og fået 101 landmænd med i en erfagruppe.

[Læs mere på krisehjælpens hjemmeside på LandbrugsInfo.](#)

Tilbuddet om krisehjælp er støttet af Landbrug & Fødevarer, Velux Fonden og Foreningen Østifterne.

Mere info

Kontakt projektleder og specialkonsulent Bodil I. Jensen på tlf. 8740 5219 eller mail bij@seges.dk for mere info om spørgeundersøgelsen eller for at bestille et eksemplar af For fuld fart ud af krisen eller Den svære samtale.